

陕旅集团logo使用规范

中国文旅全产业链践行者



陕旅豪布斯卡·总部基地

LOGO释义

在国家确立“一带一路”发展战略之际，集团在跨入全新发展时机，将继续着力打造“大陕旅”品牌，进一步提升集团品牌影响力。集团logo作为对外宣传使用频率最高、应用最广泛的视觉传达要素，以中文与英文结合的形式，集中体现集团大局观与国际化接轨的现代感。





陕旅集团

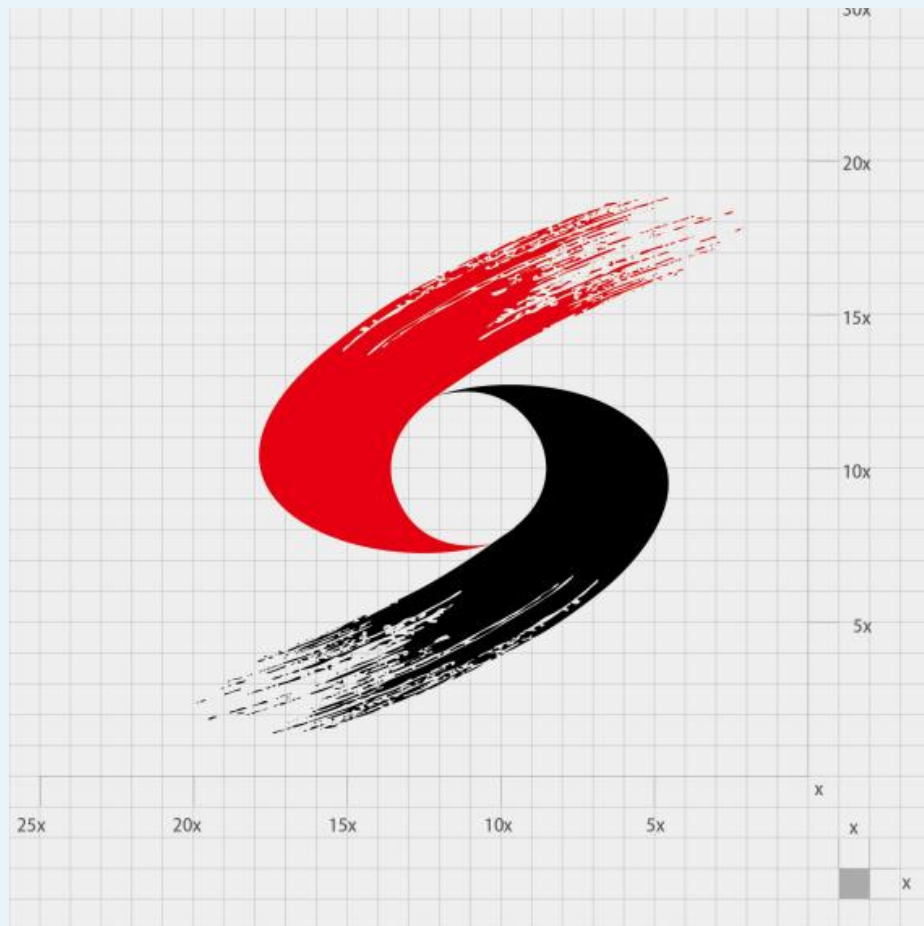
TCG.SHAANXI



使用规范

一、logo在各种环境和材质应用过程中，采用logo的标准制图的方式规范logo的造型、比例、结构、空间距离等位置关系。





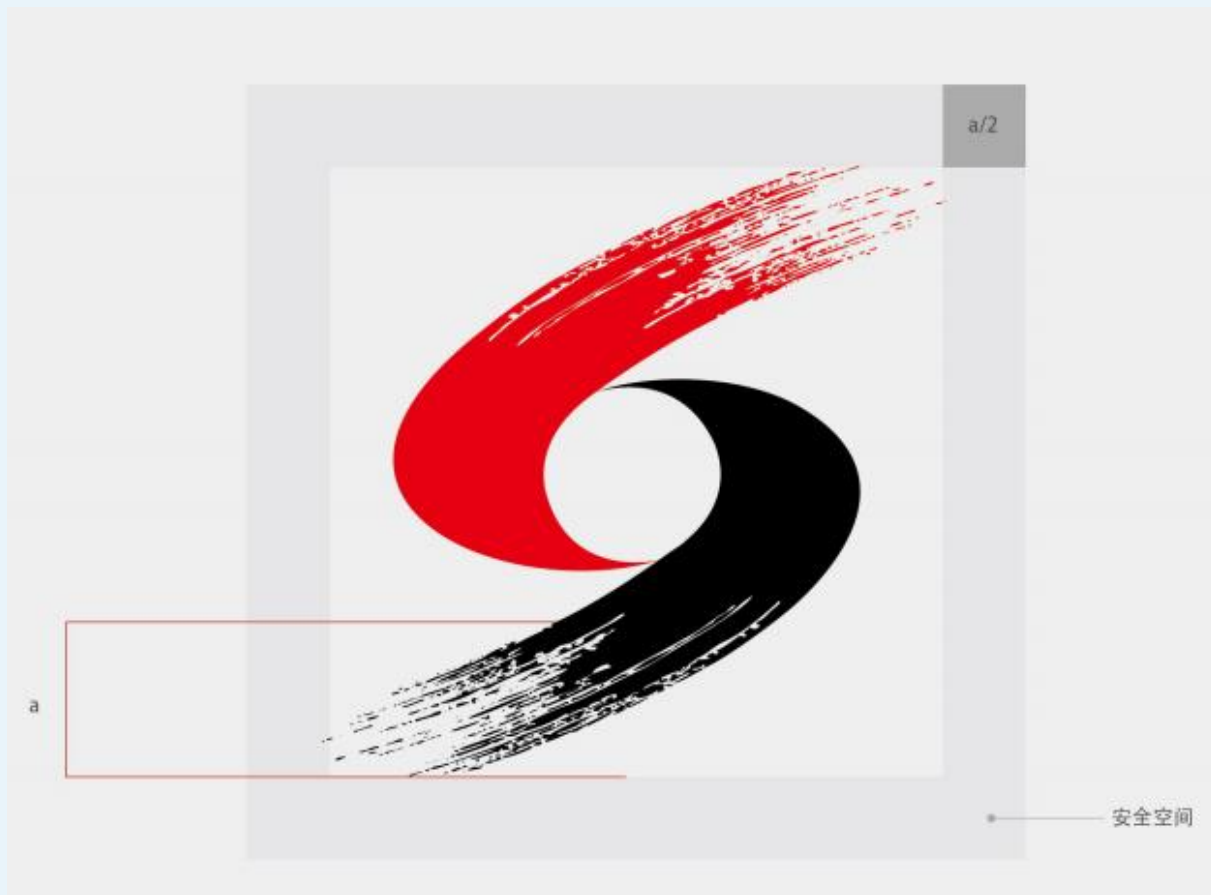
二、logo在应用中由于受到多种客观因素的制约，集团logo特制为墨版与反白稿，来满足不同需求的具体应用。





三、为保证集团logo在使用过程中清晰度和最好的视觉效果，在具体传播中，应避免与其他元素的位置过于拥挤。（如文字排版和图片等）





四、集团logo编织图形要针对印刷方式、制作工艺技术、材料质地和应用项目的不同。采用多种对应性和延展性的变体设计，以产生契合、适宜的效果与表现。





单位: mm